

# PROPOSTA

validade 13/11

# Resumo da Reunião 04/11/2024

A reunião abordou a criação de grupos terapêuticos pelo núcleo "Conexões que Curam", formado por seis psicólogas com diferentes especializações, como casais, crianças e adolescentes.

Durante a discussão, foram levantadas ideias sobre a estruturação dos grupos, a importância de definir nichos de atuação e a necessidade de um planejamento para a criação de conteúdo e promoção do projeto nas redes sociais. A equipe também enfatizou a importância de entender as dores dos participantes para direcionar as abordagens terapêuticas e criar um ambiente acolhedor. A reunião culminou com a proposta de desenvolver um planejamento que incluía a definição de nichos, a estruturação dos grupos e estratégias de marketing para alcançar o público-alvo.

# Notas da Reunião

*"Se você está sozinho na sua dor, nesse grupo você não estará mais. Ou, se você já encontrou pessoas com a mesma dor, mas ainda não conseguiu sair disso, venha com a gente, porque nós sabemos como ajudar."*

*"A terapia do esquema muda as pessoas de dentro para fora. Ela chega a lugares onde outras abordagens não chegam e promove uma mudança que as pessoas nem sabem como, mas elas mudam. É uma transformação que acontece de dentro para fora, e só a psicoeducação sobre essa abordagem já traz uma nova luz para as pessoas."*

# Necessidades

- 1 Definição de nichos e estruturar os grupos terapêuticos (duração, periodicidade, temas, conteúdo programático, transformação, valores).
- 2 Criação de uma estratégia para comercializar os grupos terapêuticos (estratégia de conteúdo instagram, lives, grupo WhatsApp, lista de espera, vídeo de vendas, investimento).
- 3 Serviços para viabilizar o projeto (estratégia de conteúdo, edição de vídeo, criação de site/landing page, gestão de tráfego, designer)

# Consultoria para Estruturação dos Grupos Terapêuticos

Apoiar na construção de grupos terapêuticos claros, atrativos e bem definidos, com um programa consistente e de fácil entendimento para o público.

# Entregas

## Definição de Nichos Específicos e Público-Alvo:

- Auxiliar na identificar e validar os nichos com maior potencial de adesão.
- Identificar as dores e motivações desses públicos para estruturar o conteúdo de forma direcionada.

# Entregas

## Formatação da Estrutura do Grupo:

- Definir a duração (exemplo: 4, 8 ou 12 semanas) e frequência dos encontros (semanal, quinzenal, etc.).
- Propor uma estrutura flexível, que possa ser ajustada com base no feedback dos participantes.

# Entregas

## Planejamento do Conteúdo Programático:

- Criar um esboço de cronograma para cada encontro, incluindo temas a serem abordados e atividades.
- Sugerir materiais de apoio (e-books, fichas de acompanhamento) para reforçar o aprendizado e manter os participantes engajados.



# Entregas

## Definição da Transformação:

- Ajudar na formulação de uma proposta de valor clara, ou seja, o que o participante vai alcançar ao final do grupo.
- Esboçar declarações de transformação, como "De X para Y", mostrando o antes e depois para facilitar a comunicação.

# Entregas

## Estratégia de Precificação e Condições de Pagamento:

- Definir uma faixa de preço com base no valor de mercado, duração e estrutura dos grupos.
- Sugerir opções de pagamento e pacotes (por exemplo, descontos para quem pagar à vista ou inscrições para ciclos completos).



## Investimento

### Consultoria para Estruturação dos Grupos Terapêuticos

**12<sub>X</sub> de R\$ 310,00**

(no cartão de crédito) ou

**R\$ 3.000,00 à vista**



Duração 5 semanas

# Consultoria para Elaboração da Estratégia Comercial

Desenvolver uma estratégia de vendas e divulgação para o lançamento e a sustentação dos grupos terapêuticos.

# Entregas

## Estratégia de Conteúdo para Redes Sociais:

- Desenvolver um calendário editorial para o Instagram, com foco em conteúdos educativos e inspiracionais que posicionem o projeto como uma referência em saúde mental.

# Entregas

## Planejamento e Execução de Lives:

- Sugerir temas e formatos para as lives (fechadas, abertas), como sessões de perguntas e respostas (engajamento), temas específicos de nicho, etc.
- Criar plano para captar e engajar o público durante as lives.

# Entregas

Vídeo de Vendas (VSL) e Página de Vendas:

- Roteirizar um vídeo de vendas, para apresentar os grupos de forma envolvente e profissional.
- Criar estrutura padrão da página de vendas dos grupos terapêuticos.

# Entregas

## Planejamento de Investimento em Anúncios:

- Sugestões dos investimentos iniciais e tipos de campanhas patrocinadas para atrair potenciais clientes.
- Estruturar uma campanha publicitária segmentada para atrair e vender os grupos terapêuticos.



# Investimento

## Consultoria para Elaboração da Estratégia Comercial

12x de R\$ 360,00

(no cartão de crédito) ou

R\$ 3.500,00 à vista



Duração 5 semanas

# COMBO

Consultoria para  
Estruturação dos Grupos Terapêuticos

+

Consultoria para  
Elaboração da Estratégia Comercial

de R\$ ~~6.500,00~~

**12X de R\$ 560,00**

(no cartão de crédito) ou

**R\$ 5.000,00 à vista**

Se o objetivo de vocês é criar um projeto duradouro,  
lucrativo e de qualidade

Essa é a minha melhor proposta!